

Risskov firma bekæmper sure smileys



Bo Pedersen (tv) og Thomas Thygesen har stået for den IT-mæssige udvikling af Opticas egenkontrolværktøj til dagligvarebutikker. Bag ved dem står partner Henrik Boysen.

RISSKOV - Forsikringsrådgivningsfirmaet Optica har udviklet et egenkontrolværktøj, der hjælper dagligvarebutikker til at undgå sure smileys. Dansk Supermarked bruger det i alle sine dagligvarebutikker, og Optica har store forventninger til yderligere udbredelse.

Af Jeppe Rafn
jeppe@lokalavisen.dk

Hvis der er noget, dagligvarebutikker frygter, er det sure smileys. Fødevarer sikkerhed og -kontrol er et varmt emne

i disse år, og butikkerne kommer hurtigt i mediernes søgelys, hvis tingene ikke er i orden. Dårlige fødevarer sælger aviser.

Risskov firmaet Optica har på den baggrund udviklet et egenkontrolværktøj, som hjælper dagligvarebutikker med at leve op til alle kravene fra Fødevarestyrelsen, og som vel og mærke tager eventuelle problemer i opløbet, inden myndighederne kommer på besøg og vender mundvigen nedad.

- Det er et helt unikt værktøj, som der ikke findes andre af på markedet. Vi tror, at det vil fjerne 80% af alle sure smileys i dagligvarebutikkerne, vurderer Poul Rønholt og Henrik Boysen, partnere i Optica.

Giver besked

Værktøjet er en elektronisk kalender over alle de opgaver, der skal udføres i forbindelse med butikkens egenkontrol. Det giver automatisk besked til de relevante medarbejdere, når der for eksempel skal gøres rent, eller når temperaturen i køledisken skal tjekkes. Bliver opgaven ikke registreret som udført, får medarbejderen en påmindelse, og hvis det ikke hjælper, ryger påmindelsen videre til en overordnet medarbejder.

Butikkerne udfører den samme egenkontrol som før "i dag foregår det bare elektronisk frem for på papir, hvilket ifølge Optica giver langt færre fejl. Fejlene opstår ikke mindst i forbindelse med udskiftning af medar-

bejdere, sygdom og ferie, men Opticas egenkontrolværktøj sikrer, at beskeden bliver givet til en anden relevant medarbejder.

Dansk Supermarked

Værktøjet meget nemt at anvende for brugerne, fortæller Henrik Boysen fra Optica, men det har været yderst kompliceret at udvikle, fordi der er mange egenkontrol opgaver i butikkerne og mange ting, der skal tages højde for.

Værktøjet er udviklet i samarbejde med Dansk Supermarked, som fra årsskiftet tog det i brug Bilka, Føtex og Salling og fra sidste uge i Netto, så man i dag anvender det i alle kædens omkring 500 dagligvarebutikker her i landet.

Hermed er festen langt fra slut, for Optica har på nuværende tidspunkt lavet aftaler med yderligere 400 dagligvarebutikker, og man har en forventning om, at mindst 2.500 butikker vil have taget firmaets egenkontrolværktøj i brug ved udgangen af 2008.

Med den nye elektroniske egenkontrol kan den enkelte kæde fra centralt hold se, om der er nogle butikker, der

"hænger i bremserne," når det kommer til egenkontrol. Vidensdelingen bliver forøget, og man kan sammenligne butikker og se, hvem der gør hvad godt og skidt.

Dansk Supermarked: 1.000 gange smartere

- Det er tusinde gange smartere.

Sådan lyder det fra Dansk Supermarkeds kvalitetschef Jørgen Bentzen om virksomhedens nye elektroniske egenkontrolværktøj udviklet af Risskov firmaet Optica. Det er naturligvis en overdrivelse for at fremme forståelsen, men der er nu alligevel noget om snakken.

Dansk Supermarked har nemlig lige omkring 1.000 afdelinger i Føtex, Bilka, Salling og Netto, som hver især skal leve op til kravene fra fødevarermyndighederne - og ikke mindst kunne dokumentere det. Tidligere havde man således 1.000 mapper stående - én i hver afdeling "med papirer vedrørende egenkontrol. Når noget skulle ændres, skulle man således sende papirer ud til alle afdelinger, så de kunne få opdateret mappen. Med indførelsen af det nye elektroniske værktøj kan Dansk Supermarked fra centralt hold gå ind og lave ændringer online, så man slipper for at gøre det manuelt i hver afdeling.

Ingen sure smileys

Medarbejderne skal fortsat manuelt tjekke de kritiske punkter i forhold til overholdelse af fødevarerlovgivningen. Det gælder især rengøring og temperatur i kølebokse, men den elektroniske kontrol er meget mere effektiv og intelligent end manuel kontrol, siger kvalitetschefen i Dansk Supermarked.

Afdelingen får automatisk besked, når der skal foretages egenkontrol, og hvis afdelingen ikke dokumenterer, at det er blevet gjort, ryger der mails videre i systemet.

- Føtex og Bilka topper listen over glade smileys, men vi laver selvfølgelig også fejl og bliver taget i papirfejl, som udløser en ikke glad smiley. Det burde ikke kunne ske i fremtiden, siger kvalitetschef Jørgen Bentzen.

Føtex, Bilka og Salling indførte den elektroniske egenkontrol fra årsskiftet og har efter en indkøringsperiode droppet dobbeltregistrering fra juni. Den elektroniske egenkontrol er netop blevet taget i brug også i Netto butikkerne, så her vil der fortsat være papirregistrering i en periode, indtil systemet er kørt ind.

-jr